UCHWAŁA NR XXXIII/266/2013
RADY MIEJSKIEJ W TCZEWIE

z dnia 27 czerwca 2013 r.

w sprawie uchwalenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa

Na podstawie art. 27 w związku z art. 20 ust. 1 i art. 29 oraz art. 34 ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (j.t. Dz. U. z 2012 r. poz. 647, zm. z 2012 r. poz. 951, poz. 1445; z 2013 r. poz. 21 i poz. 405) i art. 18 ust. 2 pkt 5, art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j.t. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591; zm.: z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806; z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568; z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203; z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457; z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337; z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218; z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458; z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241; z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675; z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149 poz. 887, Nr 217 poz. 1281; z 2012 r. poz. 567; z 2013 r. poz. 153) w związku z uchwałą nr XX/166/2012 Rady Miejskiej w Tczewie z dnia 31 maja 2012 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa - na wniosek Prezydenta Miasta Tczewa, po zasięgnięciu opinii Komisji Polityki Gospodarczej i Komisji Finansowo-Budżetowej, Rada Miejska w Tczewie uchwala, co następuje:

Przedmiot uchwały

§ 1.

1. Stwierdza się zgodność zmiany planu, o której mowa w ust. 2, z ustaleniami studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa, uchwalonego Uchwałą nr XXX/288/2001 z dnia 29 marca 2001 r., zmienionego Uchwałą nr IX/74/2003 z dnia 29 maja 2003 r. i Uchwałą nr XXVII/257/2004 z dnia 30 grudnia 2004 r.

2. Uchwala się zmianę miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa, uchwalonego Uchwałą Nr XXVIII/263/2005 Rady Miejskiej w Tczewie z dnia 27 stycznia 2005 r. (Dz. Urz. Woj. Pomorskiego Nr 28, poz. 569, z późn. zm. z 2010 r. Nr 18, poz. 323, z 2012 r. poz. 1788) w zakresie określonym w ustępie 3, zwaną dalej Zmianą planu.

3. Przedmiotem ustaleń Zmiany planu jest:

1) zmiana parametrów ulicy Jedności Narodu w Tczewie, oznaczonej w tekście i na rysunku symbolem „31.KDL”;

2) zmiana ustaleń dla zabudowy pierzejowej usytuowanej w strefie ochrony konserwatorskiej I-Stare Miasto w zakresie wskaźników i parametrów zabudowy i zagospodarowania terenu;

3) zmiana ustaleń dla zabudowy pierzejowej usytuowanej w strefach ochrony konserwatorskiej historycznych przedmieść: II- Zachodnie obrzeża Starego Miasta-Przedmieście Berlińskie, III – Północne obrzeża Starego Miasta- Przedmieście Dworcowe, V - Południowe obrzeża Starego Miasta – Przedmieście Królewieckie oraz dla strefy X - Nowe Miasto

4) zmiana ustaleń dotyczących kształtowania przestrzeni publicznych w jednostce urbanistycznej oznaczonej symbolem „US1 – Stare Miasto” oraz dokonanie korekty redakcji tekstu w tym zakresie. Pozostałe ustalenia planu o którym mowa w ust. 2, w tym załączniki graficzne, pozostają bez zmian.

4. Integralną częścią Zmiany planu jest:

1) rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia uwag do projektu zmiany miejscowego Planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa, stanowiące Załącznik Nr 1 do Uchwały;

2) rozstrzygnięcie o sposobie realizacji zapisanych w planie inwestycji z zakresu infrastruktury technicznej oraz zasad finansowania, stanowiące Załącznik Nr 2 do Uchwały.

Cele zmiany Planu

§ 2.

Celem regulacji zawartych w ustaleniach Planu jest:

1) dostosowanie zasad zagospodarowania terenów w strefach ochrony konserwatorskiej objętych Zmianą planu do wymogów inwestycyjnych, przyjmując ład przestrzenny i zrównoważony rozwój za podstawę tych działań;

2) stworzenie zweryfikowanych podstaw materialno-prawnych do wydawania decyzji o pozwoleniu na budowę dla zabudowy pierzejowej w strefach ochrony konserwatorskiej I, II, III, V, X;

3) rozszerzenie i sprecyzowanie dotychczasowych zasad kształtowania przestrzeni publicznych w jednostce śródmiejskiej US1- Stare Miasto, będącej jednocześnie najcenniejszym obszarem kulturowym miasta, w zakresie tablic i urządzeń reklamowych, tak, by mogły one stanowić podstawę dla dalszych działań związanych z estetyzacją przestrzeni publicznych miasta i obszarów objętych programami rewitalizacji;

4) umożliwienie realizacji inwestycji związanych z ul. Jedności Narodu w racjonalny sposób, zgodnie z potrzebami.

Przedmiot Planu

§ 3.

W uchwale Nr XXVIII/263/2005 Rady Miejskiej w Tczewie z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa o której mowa w § 1 ust. 2 wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 4 (dotyczy definicji) dodaje się kolejne punkty w brzmieniu:

„48) **nośnikach informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną i zamocowaniami, służące informacji, takie jak: znaki, napisy, szyldy, tablice, markizy umieszczane na obiektach budowlanych i budynkach;

49) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z ich konstrukcją nośną i zamocowaniami, służące do prezentacji reklam, niebędące znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej;

50) **banerze reklamowym** - należy przez to rozumieć nośnik reklamowy w postaci transparentu zawierającego informację lub reklamę, przewieszony nad pasem drogowym lub zamocowany na obiekcie budowlanym;

51) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę, płaski znak, wywieszkę na froncie budynku, w płaszczyźnie lub prostopadle do płaszczyzny elewacji (np. na wysięgniku), ogrodzeniu posesji, informującą o instytucji, podmiocie gospodarczym, zakresie usług itp., zawierającą wyłącznie logo i nazwę firmy bądź informacje o prowadzonej działalności, dotyczące podmiotu gospodarczego, instytucji użytkującej tę posesję, budynek lub lokal w budynku;

52) **napisach** – należy przez to rozumieć napisy stosowane w informacjach i reklamach, w formie np. liter przestrzennych w płaszczyźnie elewacji, umieszczonych bezpośrednio na tynku elewacji, na szyldzie, w witrynach okiennych;

53) **reklamie** - należy przez to rozumieć płaskie znaki oraz przestrzenne instalacje nie będące szyldem lub tablicą informacyjną czy znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach; reklama może mieć w szczególności formę plakatu, nieoświetlonej planszy, napisu, znaku graficznego, witryny reklamowej, oświetlonej planszy lub kasetonu, ekranu reklamowego (np. billboard, baner, transparent, telebim), sztandaru, neonu planszy graficzno-tekstowej typu LED, pylonu; napisy i znaki graficzne umieszczane na markizach, namiotach i parasolach nie będą uważane za

reklamę w rozumieniu planu pod warunkiem, że będą umieszczone płasko na ich powierzchni, nie będą wykraczać poza ich obrys i nie będą świecić;";

2) w § 9 w ust. 5 pkt 2 lit b otrzymuje brzmienie:

„b) urządzeń wyposażenia technicznego obejmujących: przystanki autobusowe, rozmównice telefoniczne, toalety publiczne, pompy i zdroje uliczne, fontanny, stacje transformatorowe, stacje gazowe, drogowskazy, stojaki na rowery, ograniczniki ruchu kołowego i pieszego,";

3) w § 9 po ust. 5 dodaje się ustęp 6 w brzmieniu:

„6. Dla jednostki urbanistycznej oznaczonej symbolem **„US 1- Stare Miasto"** ustala się w zakresie kształtowania przestrzeni publicznych następujące zasady i warunki dotyczące sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) kształt, kolor i sposób wykonania tablic informacyjnych, urządzeń reklamowych, szyldów i reklam w postaci tablic, godeł, znaków i napisów, oraz innych nośników informacji wizualnej, wpływających na wygląd obiektów budowlanych, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie mogą oszpecać obiektu, widoku na pierzeję uliczną i krajobraz ulicy, powodować niszczenia i degradacji krajobrazu kulturowego, zasłaniać lub deformować zabytków i ich otoczenia, a także naruszać ładu przestrzennego, w tym punktów widokowych i ciągów widokowych;

2) działania związane z umieszczaniem nośników informacji wizualnej i nośników reklamowych nie mogą:

a) naruszać tradycji historycznej związanej z miejscem, reprezentacyjnego charakteru przestrzeni,

b) zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia, stwarzać uciążliwości dla ruchu pieszego i pojazdów, zakłócać widoczności na drogach, pogarszać warunków bezpieczeństwa ruchu; umieszczenie reklamy, w szczególności świetlnej, nie może powodować szkodliwych skutków dla otoczenia np. uciążliwości dla użytkowników sąsiednich pomieszczeń oraz dla przechodniów i kierowców,

3) tablice informacyjne i szyldy powinny być umieszczane na obiektach w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej, a w przypadku jej prowadzenia w miejscu oddalonym od głównego ciągu komunikacyjnego, np. w podwórzach posesji, tablice i szyldy mogą być umieszczane w wewnętrznej części prześwitu bramy lub na ogrodzeniu posesji;

4) szyldy oraz inne elementy informacji wizualnej w obrębie jednego budynku lub zespołu budynków winny być umieszczane według jednolitych zasad (podobna forma, wielkość, długość wysięgników, itp.) oraz na jednakowej wysokości;

5) zakazuje się umieszczania stałych szyldów, reklam świetlnych, witryn reklamowych, napisów i rysunków:

a) na budynkach, jeżeli przesłaniają historyczne detale lub zaburzają układ kompozycyjny obiektu (np. podziały artykulacyjne elewacji pionowe i poziome),

b) na balkonach, balustradach, na elementach wystroju architektonicznego, w tym np. na bramach, opaskach portali i okien, gzymsach i zwieńczeniach, płycinach i kompozycjach sztukatorskich, na elewacjach z cegły licowej lub z kamienia, boniowanych licach budynków i innych elementach historycznego wystroju budynku, na połaciach dachowych, na kalenicach dachów itp.,

c) na drzewach i krzewach,

d) na budowlach oraz urządzeniach miejskiej infrastruktury technicznej takich jak np. latarnie, słupy linii elektroenergetycznych, transformatory, skrzynki telekomunikacyjne, energetyczne i gazowe itp.

e) na ogrodzeniach,

f) na tymczasowych obiektach budowlanych,

g) na rusztowaniach budowlanych elewacji frontowych budynku i innych urządzeniach instalowanych na lub przy budynku w związku z prowadzeniem robót budowlanych poza okresem faktycznego trwania takich robót, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy;

6) zakazuje się stosowania reklamy w formie kasetonów podświetlanych, montowanych na budynkach lub w formie ekranów projekcyjnych, wyświetlaczy diodowych, pulsujących, migających itp.;

7) ogranicza się możliwość pełnego pokrywania okien, witryn wystawowych napisami i reklamami w sposób eliminujący otwór okienny z kompozycji budynku bądź likwidujący ich zasadnicza funkcję oświetlenia dziennego; powierzchnia napisów i reklam nie może deformować kompozycji elewacji;

8) dopuszcza się:

a) stosowanie szyldów i napisów w postaci liter przestrzennych umieszczonych w płaszczyźnie elewacji, przy czym wymiary i forma, krój liter powinny wynikać z formy architektonicznej elewacji i być dostosowane do występującego detalu, proporcji, kompozycji elewacji,

b) sytuowanie reklamy w postaci wysięgników prostopadłych do płaszczyzny elewacji, na wysokościach powyżej 2,5 m nad poziomem istniejącego przyległego terenu, przy czym ich powierzchnia nie może być większa niż 0,6m2, a maksymalna długość wspornika 1,30 m;

c) sytuowanie szyldu płaszczyznowego, reklamy lub napisu w partii fryzowej elewacji (w przestrzeni pomiędzy oknami parteru a pierwszego piętra), bezpośrednio nad wejściem do lokalu usługowego lub nad witrynami wystawowymi; szerokość szyldu lub napisu należy dostosować do szerokości otworu nad którym ma być umieszczony oraz do kompozycji całej elewacji; szyld nie może być umieszczony wyżej niż linia gzymsu nad parterem, przy czym jego powierzchnia nie może być większa niż 1,0m2,

d) stosowanie markiz nad witrynami wystawowymi parterów o formie dostosowanej do wykroju otworu okiennego, z napisami umieszczonymi na dolnej jej części lub bez napisów; przy kilku markizach na jednej elewacji nakazuje się ich sytuowanie na tej samej wysokości,

e) witryny reklamowe oraz inne urządzenia reklamowe mocowane do budynków nie mogą wystawać poza lico ściany przy chodnikach o szerokości do 2m więcej jak 0,05m, przy szerszych chodnikach – więcej jak 0,30m,

f) stosowanie słupów ogłoszeniowych wzorowanych na historycznych lub zgodnych z opracowanym dla miasta Tczewa wzornikiem, przy czym wzornik może dotyczyć też konkretnej strefy ochrony konserwatorskiej, ulicy lub placu,

g) dla szyldów i reklam korporacyjnych (np. banków, firm i sklepów oraz lokali usługowych sieciowych) dopuszcza się stosowanie logotypu, kolorystyki i innych elementów identyfikujących wizualnie firmę pod warunkiem dostosowania formy szyldu, reklamy do danego obiektu, np. poprzez indywidualną ramę szyldu,

h) możliwość oświetlenia szyldów, napisów, reklamy niezależnym źródłem światła mocowanym na wsporniku lub elewacji,

9) sytuowanie reklam i innych urządzeń informacji wizualnej na ścianie szczytowej wymaga sporządzenia projektu uwzględniającego jej specyfikę i kontekst architektoniczny obiektu przy uwzględnieniu regulacji zawartych w pkt. 8.;

10) ustala się nakaz, by:

a) lokalizacja i forma tablic oraz urządzeń reklamowych i innych urządzeń informacji wizualnej nawiązywała do wystroju architektonicznego i kolorystycznego budynku; w szczególności należy zapewnić spójność kompozycyjną witryny wystawowej i np. otworów wejściowych oraz pozostałych elementów wystroju elewacji,

b) sposób i miejsce sytuowania tablic, reklam i innych nośników reklamowych bądź informacji wizualnej był każdorazowo zaprojektowany, a niezbędne urządzenia pomocnicze takie jak np. haki, maszty, uchwyty itp. urządzenia trwale i bezpiecznie umocowane,

c) dla nośników reklamowych wymagających uzyskania pozwolenia na budowę lub wymagających zgłoszenia do projektu budowlanego lub szkicu należy dołączyć projekt reklamy, szyldu przedstawiony na elewacji budynku z pokazaniem co najmniej sąsiednich budynków;

11) zakazuje się umieszczania nośników informacji wizualnej, reklam, szyldów, napisów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego, pulsującego;

12) reklama w postaci tablic przenośnych tzw. „potykaczy", pylonów, reklam zakomponowanych z meblami ulicznymi nie może przesłaniać widoku na obiekty zabytkowe, powinna uwzględniać osie kompozycyjno-widokowe;

13) dopuszcza się ustalenie wzornika obowiązujących reklam i nośników informacji wizualnej w oparciu o koncepcje, o których mowa w § 9 ust. 5 pkt 1 lit. b, w tym dla danej strefy ochrony konserwatorskiej, ulicy lub placu;

14) ustala się dla reklam, szyldów i innych informacji wizualnych stosowanie kolorystyki stonowanej, nie agresywnej ani jaskrawej, dopasowanej do charakteru i miejsca usytuowania, jego wystroju, kontekstu architektonicznego;

15) realizacja nośników reklamowych oraz innych obiektów informacji wizualnej dla zabytków rejestrowych oraz w obszarze wpisanym do rejestru zabytków wymaga odpowiedniego pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków zgodnie z przepisami odrębnymi;

16) umieszczanie reklam lub innych tablic na obiektach zabytkowych z uwzględnieniem zasad zawartych w § 8 ust. 3 pkt 8) uchwały;

17) dopuszcza się lokalizację tymczasowych nośników informacji wizualnej bez ograniczeń gabarytowych na czas trwania imprez okolicznościowych oraz służących wykonywaniu obowiązków związanych z informacją publiczną;";

4) w § 10 ust. 4 pkt 2 lit. a) otrzymuje brzmienie:

„a) parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania terenu:

- intensywność zabudowy I = po/pt - 1,5 - 1,9
- maks. powierzchnia działki (pt) - 300 m^2
- maks. szerokość frontu działki - 8 m
- maks. powierzchnia zabudowy (pz) - 50%
- dopuszcza się w przypadkach szczególnie uzasadnionych względami konserwatorskimi (w szczególności np. udokumentowanymi materiałami archiwalnymi, ikonograficznymi, badaniami konserwatorskimi) zwiększenie % zabudowy, w tym dla działek zabudowanych o powierzchni zabudowy przekraczającej podany wyżej wskaźnik w sytuacji przebudów, rozbudów, bądź realizacji nowej zabudowy w sytuacji całkowitej wymiany kubatur,
- min. powierzchnia biologicznie czynna – dla działek w stanie istniejącym wolnych od zabudowy lub działek zabudowanych o powierzchni zabudowy do 50% ustala się minimalny wskaźnik na poziomie 10%, dla pozostałych działek zabudowanych wymaganego minimum nie ustala się,
- miejsca postojowe w obrębie Starego Miasta – nie ustala się wymaganego minimum odniesionego do działki/terenu inwestycji, dopuszcza się wykorzystanie na potrzeby programu użytkowego miejsc postojowych na parkingach zbiorczych wyznaczonych w Planie,
- obowiązująca linia zabudowy pokrywa się z frontową granicą działki
- nie ustala się proporcji między przeznaczeniem usługowym i mieszkaniowym";

5) w § 10 ust. 4 pkt 3 lit. a) otrzymuje brzmienie:

„a) parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania terenu:

- intensywność zabudowy I = po/pt - 1,1 - 1,5
- maks. powierzchnia działki (pt) - 750 m2
- szerokość frontu działki - 20 - 22 m
- maks. powierzchnia zabudowy (pz) - 50%
- dopuszcza się w przypadkach szczególnie uzasadnionych względami konserwatorskimi zwiększenie % zabudowy (w szczególności np. udokumentowanymi materiałami archiwalnymi, ikonograficznymi, badaniami konserwatorskimi) zwiększenie % zabudowy, w tym dla działek zabudowanych o powierzchni zabudowy przekraczającej podany wyżej wskaźnik w sytuacji przebudów, rozbudów, bądź realizacji nowej zabudowy w sytuacji całkowitej wymiany kubatur,
- min. powierzchnia biologicznie czynna – dla działek w stanie istniejącym wolnych od zabudowy lub działek zabudowanych o powierzchni zabudowy do 50% ustala się minimalny wskaźnik na poziomie 15%, dla pozostałych działek zabudowanych wymaganego minimum nie ustala się,
- miejsca postojowe w obrębie działki – dla działek w stanie istniejącym wolnych od zabudowy lub o powierzchni zabudowy do 50% ustala się min. 1 miejsce na 2 mieszkania, 1 miejsce na 100m^2 pow. użytkowej usług, nie mniej jednak jak 1 miejsce na działce, dla pozostałych działek nie ustala się wymaganego minimum odniesionego do działki; dopuszcza się wykorzystanie na potrzeby programu użytkowego miejsc postojowych na parkingach zbiorczych wyznaczonych w Planie,
- obowiązująca linia zabudowy pokrywa się z frontową granicą działki,
- nie ustala się proporcji między przeznaczeniem usługowym i mieszkaniowym.”;

6) w § 18 w ust. 2 pkt 5 lit. a, b i c dla stref ochrony konserwatorskiej I, II, III tj. położonych w jednostce urbanistycznej US1- „Stare Miasto” dodaje się odniesienie do dodanego w §9 ust.6 , otrzymują one brzmienie:

„a) dla terenu strefy ochrony konserwatorskiej, oznaczonego na rysunku Planu symbolem I, obowiązują ustalenia zawarte w § 8 ust. 4; § 9 ust. 5 i ust. 6 Uchwały;

b) dla terenu strefy ochrony konserwatorskiej, oznaczonego na rysunku Planu symbolem II, obowiązują ustalenia zawarte w § 8 ust. 5; § 9 ust. 5 i ust. 6 Uchwały;

c) dla terenu strefy ochrony konserwatorskiej, oznaczonego na rysunku Planu symbolem III, obowiązują ustalenia zawarte w § 8 ust. 6; § 9 ust. 5 i ust. 6 Uchwały;”;

7) w § 51 w ust. 1 ustalenia dla terenu komunikacyjnego 31KDL otrzymują brzmienie:

„31 KDL - ulica Jedności Narodu

a) ulica jednojezdniowa dwupasowa,

b) szerokość w linach rozgraniczających - 20 m,

c) szerokość jezdni - 7 m,

d) szerokość pasa dzielącego - nie dotyczy,

e) droga rowerowa – dopuszcza się ścieżkę rowerową o szerokości min. 2m,

f) przystanki autobusowe - zalecane w zatokach autobusowych,

g) parkowanie - zalecane parkowanie na powierzchniach wydzielonych poza jezdnię główną,

h) obsługa przyległych terenów - bez ograniczeń.”.

§ 4.

Dotychczasowe rysunki planu stanowiące załączniki graficzne do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa z 2005r. z późniejszymi zmianami (z 2010r. i 2012r) , o których mowa w § 1 ust. 4 pkt 2) tego planu zachowują moc, nie ulegają zmianie.

Ustalenia końcowe

§ 5.

Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Tczewa do:

1) przedstawienia Wojewodzie Pomorskiemu niniejszej Uchwały w celu oceny zgodności z prawem

2) publikacji niniejszej Uchwały na stronie internetowej miasta Tczewa.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Tczewie

Mirosław Augustyn

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXXIII/266/2013

Rady Miejskiej w Tczewie

z dnia 27 czerwca 2013 r.

ROZSTRZYGNIĘCIE W SPRAWIE ROZPATRZENIA UWAG DO PROJEKTU ZMIANY MIEJSCOWEGO PLANU ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO MIASTA TCZEWA

Rada Miejska w Tczewie, po zapoznaniu się z dokumentacją formalno-prawną dotyczącą uwag do projektu zmiany m.p.z.p. miasta Tczewa, rozstrzyga co następuje:

Udokumentowano, że w czasie wyłożenia projektu Zmiany m.p.z.p. miasta Tczewa oraz w terminie obligatoryjnym oczekiwania na uwagi, tj. 14 dni od ostatniego dnia wyłożenia projektu Zmiany planu do publicznego wglądu, do Prezydenta Miasta Tczewa nie wpłynęły żadne uwagi.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Tczewie

Mirosław Augustyn

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr XXXIII/266/2013
Rady Miejskiej w Tczewie
z dnia 27 czerwca 2013 r.

Rozstrzygnięcie o sposobie realizacji zapisanych w planie inwestycji z zakresu infrastruktury technicznej oraz zasad ich finansowania.

Uchwalenie zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Tczewa uchwalonego uchwałą Nr XXVIII/263/2005 Rady Miejskiej w Tczewie z dnia 27 stycznia 2005 r. z późniejszymi zmianami z 2010 r. i 2012 r. nie wiąże się z koniecznością realizacji inwestycji z zakresu infrastruktury technicznej należących do zadań własnych gminy.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Tczewie

Mirosław Augustyn